



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



## 1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

### 1.1 Título

Competitividad en entornos locales (CEL) de la provincia de Buenos Aires.  
*Estudio sobre la competitividad en Saladillo, Bolívar y Tres Arroyos.*

### 1.2 Unidad Ejecutora (debe ser una Unidad de Investigación de la FCE)

La Unidad Ejecutora será el *Centro de Investigaciones Administrativas (IIA)*.

El IIA se creó en el año 1958 bajo el auspicio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. El objetivo ha sido y es el estudio e investigación en el campo de las Ciencias Administrativas a fin de contribuir a su desarrollo y a la actualización docente y profesional en este campo. En él se concentra por un lado el desarrollo de trabajos de investigación y por otro la difusión por medio de la Revista Ciencias Administrativas; de artículos y reflexiones sobre temas vinculados con la especialidad. Actualmente en el Instituto se desarrollan varias líneas de investigación, en las que trabajan investigadores de carácter permanente, otros investigadores asociados, becarios y asistentes.

### 1.3 Director

Dr. Eduardo Quiroga

### 1.4 Codirector (si correspondiere)

Mg. Juan Pedro Brandi.



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



### 1.5 Restantes miembros del equipo

Miembros del equipo de investigación			
Nombre y apellido	Rol	Horas	Lugar de trabajo
Eduardo Quiroga	Director	15	IIA
Juan Pedro Brandi	Codirector	4	IIA
Agustín Lodola	Investigador	4	Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial
Nicolás Picón	Investigador	4	Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial
Hugo A. Collacciani	Investigador	4	Instituto de Investigaciones y Estudios Contables (IIEC)
María Ileana Marinangelli	Investigador	4	IIA
Leonardo Ciucci	Investigador	4	Centro Regional de Estudios Superiores Tres Arroyos (CRESTA)
José María Iorio	Investigador	4	Centro Regional de Estudios Superiores Tres Arroyos (CRESTA)
Kevin Rens	Investigador	4	Centro Regional de Estudios Superiores Tres Arroyos (CRESTA)
Juan Manuel Salvatierra	Investigador	4	Centro Universitario Regional Saladillo (CURS)
Nahuel Alejandro Massia Asteazaran	Colaborador	4	Centro Universitario Regional Saladillo (CURS)
Katherine Ailén Nieto	Colaborador	4	Centro Universitario Regional Saladillo (CURS)
Sonia Falaschi	Colaborador	4	Centro Universitario Regional Saladillo (CURS)
Andreina Pérez	Colaborador	4	Centro Regional Universitario Bolívar (CRUB)
Sofía Ledesma	Colaborador	4	Centro Regional Universitario Bolívar (CRUB)



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



Vinculación de los miembros del equipo de investigación con los respectivos centros regionales abarcados por la investigación:

Miembro	Centro Regional de Estudios Superiores Tres Arroyos (CRESTA)	Centro Universitario Regional Saladillo (CURS)	Centro Regional Universitario Bolívar (CRUB)
Eduardo Quiroga	Docente		
Juan Pedro Brandi	Docente		
María Ileana Marinangelli	Graduada		
Leonardo Ciucci	Graduado		
José María Iorio	Graduado Docente		
Juan Manuel Salvatierra		Graduado Docente	Docente
Nahuel Alejandro Massia Asteazaran		Alumno	
Katherine Ailén Nieto		Alumna	
Sonia Falaschi		Alumna	
Andreina Pérez			Alumna
Sofía Ledesma			Alumna



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 2.1 Resumen de la propuesta

CEL es un proyecto destinado para fomentar investigaciones sobre la competitividad local en Tres Arroyos, Bolívar y Saladillo de la Provincia de Buenos Aires. CEL impulsará la creación de un espacio de estudio entre estos distritos, fomentará el vínculo entre ellos y los actores locales y ayudará a buscar nuevos análisis económicos que les permitan mejorar el entendimiento de la competitividad local.

Por medio de un equipo interdisciplinarios de investigadores, alumnos y tesistas, CEL impulsará un enfoque complementario al desarrollado por otros proyectos de investigación económica la UNLP. Mientras que las experiencias pasadas se basaron en la construcción e identificación de sectores particulares y estudios económicos sectoriales, CEL se basará en la valorización competitiva de las jurisdicciones analizadas y su organización como promotores del desarrollo territorial.

### 2.2 Marco teórico o estado actual del tema

La competitividad es un concepto polisémico, con diversos abordajes. La literatura especializada presenta diferentes visiones, algunas focalizan su análisis en la competitividad del territorio, y otras, tratan el estudio de las empresas, sectores productivos o sectores estratégicos. Se entrelazan definiciones que ponen el énfasis en cómo obtener ventajas para ser competitivo, con otras que fijan un recorrido para ser



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



competitivo, es decir, una estrategia determinada por las características del mercado y la sociedad.

Para estudiar la competitividad, encontramos modelos que se deducen de las teorías económicas tales como la ventaja absoluta, la ventaja comparativa o las nuevas teorías del comercio; por el otro, encontramos las teorías que se basan en la ventaja competitiva de las naciones o regiones al analizar los factores impulsores de la competitividad de los territorios. El “diamante de Porter”, el doble diamante generalizado, o los nueve factores de CHO son algunos ejemplos.

Desde otro prisma, podemos conceptualizar los niveles de la competitividad el cual se basa en el concepto de competitividad sistémica; así encontramos tres niveles sistémicos: el nivel macro, el nivel meso y el nivel micro. En el nivel macro se tiene en cuenta el contexto macroeconómico nacional y global. En el nivel meso, se tienen en cuenta las políticas complementarias y las interacciones de diversos actores e instituciones. Por último, a nivel micro, analizamos las problemáticas de las empresas y organizaciones para poder ser competitivas.

Por último, hay que destacar que existe el enfoque basado en factores que influyen en la competitividad de un sector o una empresa. En general se enfoca a factores internos y externos a las empresas, entre los internos se encuentra la producción, la tecnología, los recursos humanos, el conocimiento de mercado, los clientes. Y entre los factores externos se encuentran los sectoriales y los de desarrollo.





Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



En síntesis, para enriquecer el entendimiento sobre la competitividad en Tres Arroyos, Bolívar y Saladillo tenemos que estudiar el fenómeno multicausal. Entender y diagnosticar el mejor modelo que nos explique la realidad, destacado los niveles y factores más influyentes. Sólo así, los tomadores de decisiones tendrán el conocimiento necesario para analizar, planificar y gestionar sus tareas estratégicas.

#### *La competitividad un concepto polisémico*

La literatura especializada presenta diferentes visiones, algunas focalizan su análisis en la competitividad del país o la región bajo estudio, es decir del territorio, otras, en cambio, tratan el estudio de las empresas, de los sectores productivos o sectores estratégicos.

Hay muchas definiciones reconocidas por los expertos, sólo presentamos cuatro de ellas:

- *¿Qué es la competitividad? El Foro Económico Mundial que ha medido la competitividad entre países desde 1979 la define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.<sup>1</sup>*
- *“El grado en el cual, bajo condiciones de mercado abierto, un país puede producir bienes que satisfagan la prueba de la competencia extranjera y al mismo tiempo mantenga y expandan su ingreso doméstico real”.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Extraído de Foro Económico Mundial (WEF). En línea:

<https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

<sup>2</sup> Cita extraída de Schuster, A. y Berenzstein, S. (2017) “Dueños del Éxito”. EDICON-Fondo Editorial Consejo.



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



- “El éxito de una nación se debe a sus ventajas competitivas y no a las ventajas comparativas que ostenta. La prosperidad nacional se crea, no se hereda. No surge de los dones naturales de un país, del conjunto de su mano de obra, de sus tipos de interés o del valor de su moneda, como afirma con insistencia la economía clásica. La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”.<sup>3</sup>
- “La cuestión fundamental en el campo del management estratégico es saber cómo las empresas logran y mantienen la ventaja competitiva. La posición que nosotros tomamos aquí es que lo logran desarrollando fuertes capacidades dinámicas.”<sup>4</sup>

En sólo cuatro citas vemos que hay una gran cantidad de elementos constitutivos diversos, que existen variables heterogéneas para armar las definiciones. Algunas ponen el eje en la productividad, otras en la innovación. Algunas ponderan la mayor penetración en ventas de bienes y servicios en mercados extranjeros, otras, el crecimiento del ingreso real de la población. Algunas ponen el foco en el país, otras, en las empresas. Se entrelazan definiciones que ponen el énfasis en cómo obtener ventajas para ser competitivo concibiendo esta esencia como una cuestión de grado, con otras definiciones que fijan un recorrido para ser competitivo, es decir, una estrategia determinada por las características del mercado y la sociedad pudiendo ser más o menos competitivo.

<sup>3</sup> Cita extraída de Porter, M. 1990. The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.

<sup>4</sup> Cita extraída de Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533. La traducción es nuestra.



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



### *La competitividad en los marcos teóricos*

Dentro de la economía tradicional, a la hora de estudiar la competitividad, encontramos modelos que se deducen a argumentos tales como la ventaja absoluta, la ventaja comparativa o las nuevas teorías del comercio. Se atribuye a Adam Smith la idea de la ventaja absoluta consistente en poner el foco en los menores costos unitarios absolutos; así la fuente de competitividad de una empresa (y un país) existirá si presenta costos menores. Una empresa o un país comerciará lo que podrá fabricar a menor costo. Por otro lado, la visión ricardiana de la ventaja relativa implica que la fuente de la competitividad radica en la diferente productividad del trabajo (y de la tecnología), allí se encontrará la ventaja de la empresa y del sector económico, el flujo comercial entre los países se explicará sobre la base de la diferencia relativa; no importa que un país sea absolutamente mejor en todas las industrias, sino la diferencia relativa. Por último, la visión factorial de la ventaja comparativa implica que diferencias factoriales e intensidades de uso generarán las ventajas relativas de los países, así una nación se especializará en el bien que usa intensamente el factor abundante nacional. En todos estos casos la fuente de competitividad ocurre porque las empresas o los países son “diferentes”. La economía luego trató de explicar la fuente de la competitividad no en las diferencias (de costos, productividades o dotaciones) sino más bien explicarla en las similitudes. Las empresas de los países pueden estar comerciando los mismos tipos de bienes, entonces se buscó la explicación de la fuente de competitividad en temas tales como las economías de escalas o la diferenciación de producto.

Desde otra perspectiva teórica, los especialistas en estrategia ponen el foco en la ventaja





## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



competitiva. El modelo de Porter busca individualizar los factores impulsores de la competitividad de las naciones que se puede aplicar a regiones o sectores económicos. Este esquema cuenta con cuatro elementos, a saber: a) estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, b) las condiciones de la demanda, c) los sectores proveedores, industrias relacionadas y de apoyo” y finalmente d) las condiciones de los factores. Dicho modelo fue formulado y reformulado por diversos autores. Por ejemplo, Cho agregó nuevos factores al modelo, así contemplo a: 1) entorno empresarial, 2) demanda local, 3) industrias relacionadas y afines, 4) recursos dotados; 5) políticos-burócratas, 6) trabajadores, 7) directivos-profesionales-ingenieros, 8) empresarios y 9) competitividad internacional. Bajo estos paradigmas el foco está puesto en la estructura de los mercados y en la naturaleza de la competencia en diversos sectores; básicamente la decisión estratégica consiste en elegir la industria en función a su atractivo estructural, elegir la estrategia en función a los competidores y adquirir los activos necesarios para competir.<sup>5</sup> Un paradigma alternativo que también se basa en la ventaja competitiva consiste en el enfoque que se basa en las capacidades de las empresas u organizaciones. No se pone el foco en un país, en la estructura del mercado sino en la empresa, en lo micro, en la organización; luego, la región o país será la agregación de los comportamientos competitivos de las empresas u organizaciones. No se piensa en los activos necesarios que se pueden comprar o vender para posicionarse en un mercado a través de una estrategia de costo o valor, sino se estima en discernir como las empresas constituyen sus capacidades. Nos referimos a las capacidades para lograr nuevas formas

<sup>5</sup> Es muy amplia la bibliografía de Porter y las diversas adaptaciones, se sugiere el libro de los profesores Dong-Sung Cho and Hwy-Chang Moon. *From Adam Smith to Michael Porter: evolution of competitiveness theory* (Vol. 2). World Scientific. Año 2000.



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



de ventaja competitiva como "capacidades dinámicas" para resaltar dos elementos críticos que no son el foco principal de atención en las perspectivas de la estrategia anterior. Por "capacidades" se enfatiza el papel de la empresa en adaptar, integrar y reconfigurar apropiadamente las habilidades, los recursos y las competencias funcionales de la organización interna y externa para satisfacer los requisitos de un entorno. El adjetivo de "dinámico" se refiere a la capacidad de renovar competencias para lograr consistencia con un entorno cambiante.<sup>6</sup>

#### *Niveles y naturaleza de la competitividad*

Muchos estudios especializados conceptualizan los niveles de la competitividad el cual se basa en una visión sistémica; así encontramos diversos horizontes sistémicos: el nivel meta, el nivel macro, el nivel meso y el nivel micro. El nivel meta se vincula con los factores socioculturales, la escala de valores y los patrones básicos de organización de una sociedad. En el nivel macro se tiene en cuenta el contexto macroeconómico nacional y global. En el nivel meso, se tienen en cuenta las políticas complementarias y las interacciones de diversos actores e instituciones. Por último, a nivel micro, analizamos las mejores prácticas de las empresas y organizaciones para poder ser competitivas. Este enfoque teórico ha sido fuertemente utilizado por organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) o la Comisión Económica para

---

<sup>6</sup> Sobre la ventaja competitiva y las capacidades organizacionales hay una gran literatura, se recomienda el manual de. Dosi, G., Nelson, R., & Winter, S. (Eds.). (2001). *The nature and dynamics of organizational capabilities*. OUP Oxford.



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



América Latina y el Caribe (CEPAL).<sup>7</sup>

La tradición *cepalina* también está influenciada por el pensamiento de Fernando Fajnzylber el cual determinó una gran divisoria de "aguas" entre la competitividad espuria y efímera de aquella que es genuina. Si la competitividad se logra en la reducción de costos por medio de, por ejemplo, una caída en los salarios reales de los trabajadores dada la devaluación de la moneda, o bien a través de un marco predatorio de los recursos naturales, se dice que la competitividad es espuria, de corto plazo, no deseada. En cambio, la competitividad que se logra por medio de la mejora de la tecnología y, sobre todo, por el fomento de la innovación se denomina genuina ya que permite, a largo plazo mejorar el bienestar de la población distribuyendo adecuadamente el ingreso y garantizando la sostenibilidad ambiental. Esta es una competitividad auténtica o genuina.<sup>8</sup>

### 2.3 Aporte original al tema

Se propone la adaptación y la aplicación de una metodología para la realización de Diagnósticos Competitivos Locales, su implementación en tres municipios del ámbito provincial (específicamente en Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar) y la elaboración de

---

<sup>7</sup> Se recomienda el artículo de la CEPAL "Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política" de la década de los noventa publicado en la Revista de la Cepal n.59

<sup>8</sup> Si se quiere consultar el aporte de Fernando Fajnzylber se recomienda el libro Fernando Fajnzylber *Una visión renovadora del desarrollo de América Latina*. En línea: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2458/S0600410.pdf?sequence=1>



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



un informe de situación competitiva destinado a evaluar la eficacia con que la economía local utiliza su stock de recursos, al tiempo que permita detectar oportunidades y debilidades de competitividad y sirva a la adopción de políticas, programas y proyectos.

### 2.4 Objetivos

#### Objetivo General:

- 1 Estudiar el contexto competitivo de Tres Arroyos, Bolívar y Saladillo a fin de diagnosticar la situación competitiva de los actores claves y sus interrelaciones diferentes organizaciones de la sociedad local. Desarrollar un diagnóstico individual para cada uno de los municipios de Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar y un diagnóstico integral que reúna los principales hallazgos de la investigación.

#### Objetivos Específicos:

1. Generar un diagnóstico individual e integral sobre la situación competitiva de las tres localidades identificadas a fin de determinar los tópicos más relevantes de la temática.
2. Desarrollar las capacidades de investigación en alumnos, tesistas y docentes de la FCE con especial hincapié a la competitividad en entornos locales. Crear dichas capacidades en cada Centro presente en cada una de las ciudades, a saber: Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar.



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



3. Crear una red de investigación sobre la competitividad local con otros actores universitarios de nuestro país y del exterior.

## 2.5 Metodología

La metodología consiste en una investigación estadística y de campo, de tipo exploratoria y naturaleza cuali-cuantitativa, para tomar en cuenta aspectos de coyuntura local, y generar transferencias al sector productivo.

Se procederá a relevar información de fuentes oficiales, empresas y organismos del orden local. Se realizarán entrevistas con responsables de entidades empresarias e instituciones para reunir los datos pretendidos.

La metodología de procesamiento permitirá evaluar la eficacia con que la economía local utiliza su stock de recursos y comparar los resultados entre diferentes localidades nacionales e internacionales.

Los resultados obtenidos serán volcados en un informe de Diagnóstico Competitivo Local.

## 2.6 Metas/Resultado esperados en el desarrollo del proyecto

- 1) Generar un Diagnóstico individual e integral sobre la situación competitiva de las tres localidades identificadas a fin de determinar los tópicos más relevantes la temática.
  - a. Elaborar un diagnóstico competitivo de cada una de las localidades.





## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



- b. Elaborar un diagnóstico competitivo integral que sintetice los principales hallazgos de la investigación.
- 2) Desarrollar las capacidades de investigación en alumnos, tesis y docentes de la FCE con especial hincapié a la competitividad en entornos locales. Crear dichas capacidades en cada Centro presente en cada una de las ciudades, a saber: Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar.
  - a. Desarrollar los planes de formación en competencias de investigación para los alumnos.
  - b. Desarrollar los planes Plan de formación en competencias de investigación para los tesis.
  - c. Crear y mantener una base de datos con variables competitivas de cada una de las localidades analizadas.
- 3) Crear una red de investigación sobre la competitividad local con otros actores universitarios de nuestro país y del exterior.
  - a. Sensibilizar sobre el estudio competitivo a diversos actores académicos.
  - b. Generar una red de estudios de competitividad local a través de la interacción con instituciones académicas pertinentes.

### 2.7 Palabras clave

Competitividad, Desarrollo Local, Tres Arroyos, Saladillo, Bolívar.

### 3. APORTES POTENCIALES:



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



### 3.1 Contribución al avance del conocimiento científico y/o tecnológico

La principal contribución al avance del conocimiento y/o tecnológico consiste en el desarrollo del dispositivo de investigación que permita estudiar y diagnosticar la situación competitiva en Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar. Este proyecto permitirá constituir las capacidades de investigación para entender y componer la competitividad en entornos locales en tres jurisdicciones relevantes de la Provincia de Buenos Aires.

### 3.2 Contribución a la formación de recursos humanos

Con relación a la formación de recursos humanos destacamos la fuerte impronta en desarrollo de un plan de formación para alumnos, graduados y tesis, de las localidades de Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar, a fin de desplegar sus capacidades de investigación. La contribución del proyecto para formar a jóvenes investigadores en la zona de estudio, en las tres localidades identificadas, es de suma relevancia para cumplir con los objetivos del proyecto.

### 3.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto

La transferencia del proyecto se manifestará a través de tres vías.



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



En primer lugar, se publicarán y difundirán los diagnósticos competitivos de cada localidad, además se pondrá en valor la información competitiva más relevante a través de la puesta en funcionamiento y administración de una base de datos con variables socioeconómicas de relieve alojada en el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial - FCE UNLP.

En segundo lugar, se estima compartir los resultados de la investigación con los actores locales estratégicos a fin de nutrir sus análisis y evaluaciones; nos referimos tanto al actor local público como al actor privado.

Y, en tercer lugar, el proyecto iniciará a desarrollar una red de estudio sobre la temática con otras unidades académicas. En particular, queremos destacar el interés de una red de universidades italianas (Universidad Politécnica delle Marche, Universidad de Padova, etc.) en este desarrollo.



Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



**4. PLAN DE TRABAJO:** (Desarrollar, en un máximo de 4 (cuatro) carillas).

1. *Generar un Diagnóstico individual e integral sobre la situación competitiva de las tres localidades identificadas a fin de determinar los tópicos más relevantes la temática.*
  - a. *Desarrollar la metodología para la realización de los diagnósticos competitivos en entornos locales:*
  - b. *Elaborar un diagnóstico competitivo de cada una de las localidades.*
  - c. *Elaborar un diagnóstico competitivo integral que sintetice los principales hallazgos de la investigación.*
    - I. Recopilación bibliográfica y análisis de estudios similares realizados a nivel nacional e internacional.
    - II. Identificación de dimensiones e interesados legítimos. Identificación de ámbitos en los cuales se presentan las mayores oportunidades o debilidades de competitividad. Definición de aspectos constitutivos: variables cuantitativas y cualitativas, periodicidad, formato. Identificación de interesados legítimos.
    - III. Recopilación de información estadística de las localidades a estudiar.
    - IV. Gestión de la información.
    - V. Análisis y diagnóstico competitivo de cada localidad.
    - VI. Elaboración de diagnóstico competitivo de cada localidad.
    - VII. Elaboración de diagnóstico competitivo integral que sintetice los principales hallazgos de la investigación



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



2. *Desarrollar las capacidades de investigación en alumnos, tesis y docentes de la FCE con especial hincapié a la competitividad en entornos locales. Crear dichas capacidades en cada Centro presente las ciudades de Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar*
  - a. *Desarrollar los planes de formación en competencias de investigación para los alumnos.*
  - b. *Desarrollar los planes Plan de formación en competencias de investigación para los tesis.*
  - c. *Crear y mantener una base de datos con variables competitivas de cada una de las localidades analizadas.*
  
- VIII. Redactar e implementa los planes de formación de investigación para los alumnos y los tesis.
  
- IX. Diseñar y desarrollar una base de datos con variables competitivos de las tres localidades.
  
3. *Crear una red de investigación sobre la competitividad local con otros actores universitarios de nuestro país y del exterior.*
  - a. *Sensibilizar sobre el estudio competitivo a diversos actores académicos.*
  - b. *Generar una red de estudios de competitividad local a través de la interacción con instituciones académicas pertinentes.*
  
- X. Diseño e implementación de una estrategia vinculación con actores académicos.





Proyectos de Investigación  
Orientados (PIO)



- XI. Diseño e implemento de instrumentos de cooperación en la materia.

SECRETARÍA DE  
INVESTIGACIÓN  
Y TRANSFERENCIA

FCE  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



<b>Objetivo</b>	1	Generar un Diagnóstico individual e integral sobre la situación competitiva de las tres localidades identificadas a fin de determinar los tópicos más relevantes la temática.
<b>Meta</b>	a	Desarrollar la metodología para la realización de los diagnósticos competitivos en entornos locales.
<b>Meta</b>	b	Elaborar un diagnóstico competitivo de cada una de las localidades.
<b>Meta</b>	c	Elaborar un diagnóstico competitivo integral que sintetice los principales hallazgos de la investigación.
		<b>Cuatrimestre</b>
		<b>1° 2020</b>
		<b>2° 2020</b>
		<b>3° 2020</b>
		<b>1° 2021</b>
		<b>2° 2021</b>
		<b>3° 2021</b>
<b>Tarea</b>	I	Recopilación bibliográfica y análisis de estudios similares realizados a nivel nacional e internaciona
	II	Identificación de dimensiones e interesados legítimos.
	III	Recopilación de información estadística de las localidades a estudiar
	IV	Gestión de la información
	V	Análisis y diagnóstico competitivo de cada localidad
	VI	Elaboración de diagnóstico competitivo de cada localidad.
	VII	Elaboración de diagnóstico competitivo integral que sintetice los principales hallazgos de la investigación
<b>Objetivo</b>	2	Desarrollar las capacidades de investigación en alumnos, tesis y docentes de la FCE con especial hincapié a la competitividad en entornos locales. Crear dichas capacidades en cada Centro presente las ciudades de Tres Arroyos, Saladillo y Bolívar
<b>Meta</b>	a	Desarrollar los planes de formación en competencias de investigación para los alumnos.
<b>Meta</b>	b	Desarrollar los planes Plan de formación en competencias de investigación para los tesis.
<b>Meta</b>	c	Crear y mantener una base de datos con variables competitivas de cada una de las localidades analizadas.
		<b>Cuatrimestre</b>
		<b>1° 2020</b>
		<b>2° 2020</b>
		<b>3° 2020</b>
		<b>1° 2021</b>
		<b>2° 2021</b>
		<b>3° 2021</b>
<b>Tarea</b>	VIII	Redactar e implementa los planes de formación de investigación para los alumnos y los tesis.
	IX	Diseñar y desarrollar una base de datos con variables competitivos de las tres localidades
<b>Objetivo</b>	3	Crear un red de investigación sobre la competitividad local con otros actores universitarios de nuestro país y del exterior.
<b>Meta</b>	a	Sensibilizar sobre el estudio competitivo a diversos actores académicos.
<b>Meta</b>	b	Generar una red de estudios de competitividad local a través de la interacción con instituciones académicas pertinentes.
		<b>Cuatrimestre</b>
		<b>1° 2020</b>
		<b>2° 2020</b>
		<b>3° 2020</b>
		<b>1° 2021</b>
		<b>2° 2021</b>
		<b>3° 2021</b>
<b>Tarea</b>	X	Diseño e implementación de una estrategia vinculación con actores académicos
	XI	Diseño e implemento de instrumentos de cooperación en la materia



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



### 5. EQUIPAMIENTO Y/O BIBLIOGRAFIA NECESARIOS

Se cuenta con oficinas dotadas de mobiliario (escritorios, sillas, armarios, teléfono, etc.) y equipadas con elementos informáticos (hardware, software, acceso a internet), necesarios para un adecuado desarrollo del proyecto.

Se cuenta con salas de reuniones y un aula de conferencias, en la sede de la Maestría en Dirección de Empresas FCE-UNLP, que estarán a disposición.

Existen acuerdos para la utilización de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, como así también servicios interbibliotecarios con universidades extranjeras.

Se prevé la compra de bibliografía específica de la materia.

### 6. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Para el desarrollo del proyecto se requiere:

- Un becario en cada localidad para la realización de las tareas de relevamiento de información y difusión en el ámbito local.
- Movilidad para realización de talleres, entrevistas y reuniones del equipo de investigación según la siguiente tabla

Tipo	Finalidad	Investigadores (X) Frecuencia	Unidades de Viático
Movilidad interna dentro de Tres Arroyos	Entrevistas y recopilación de información	1 x 8	8
Movilidad interna dentro de Bolívar	Entrevistas y recopilación de información	1 x 8	8
Movilidad interna dentro de Saladillo	Entrevistas y recopilación de información	1 x 8	8



## Proyectos de Investigación Orientados (PIO)



Movilidad desde y hacia La Plata a los Centros Regionales	talleres y reuniones de equipo de investigación	3 x 9	27
<b>Unidades de viático totales</b>			<b>51</b>

*Nota: En la tercera columna se contempla la frecuencia con la cual un investigador realizará la movilidad. En la cuarta columna la cantidad totales de unidad de viáticos. El valor de dichas unidades estará en función al tipo de movilidad y característica del investigador según lo establece las normas de la Facultad de Ciencias Económicas. Este presupuesto podrá sufrir variaciones en función al desarrollo del proyecto*

Se aclara que, de no recibir los recursos solicitados, el proyecto se llevaría a cabo, pero se inhibirían traslados y entrevistas, algún grado de avance hace una instrumentación más ambiciosa.